

Utrechtse NEx (2025)

De toekomstbestendigheid van het bedrijfsleven in Utrecht

Resultaten 3^e meting

Auteurs

Stef Konijn, Eline Helder & Daan Schrage

In opdracht van

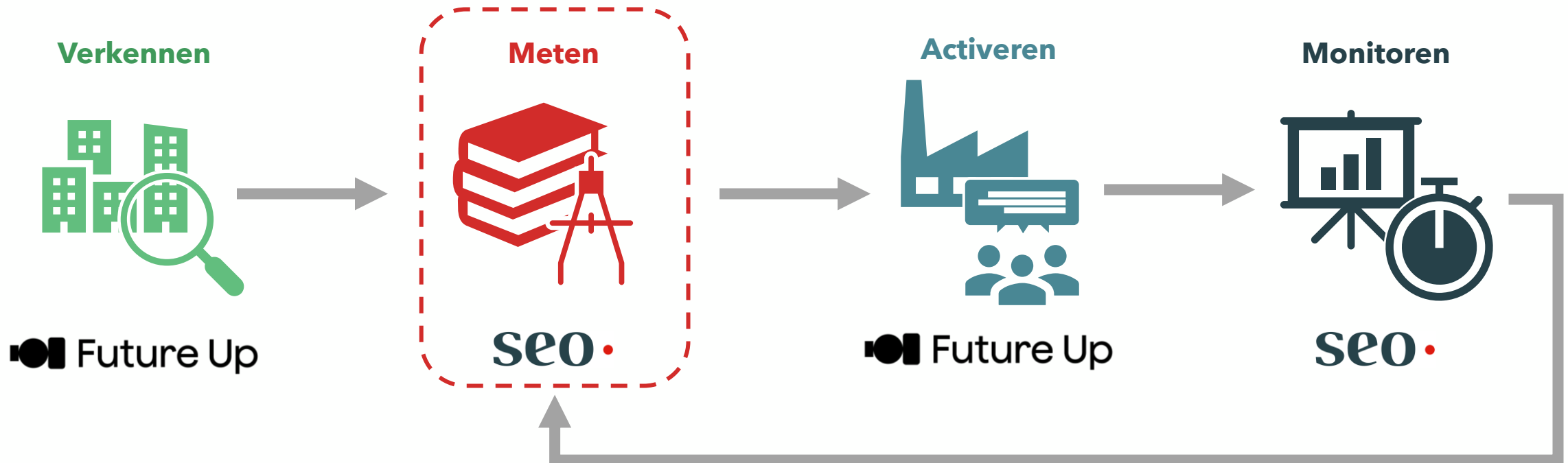
de gemeente Utrecht

Moment van oplevering

Maart 2026

De **Utrechtse Nieuwe Economie Index (NEx)** meet de toekomstbestendigheid van het lokale bedrijfsleven. Deze slides bevatten de resultaten van de **3^e meting voor Utrecht**, uitgevoerd en opgesteld door SEO Economisch Onderzoek.

De NEx is een samenwerking tussen **Future Up** (voorheen MVO Nederland) en **SEO** en bestaat uit vier modules:



Ook de gemeente Amsterdam, Den Haag, Amersfoort en Den Bosch nemen deel aan de NEx. Utrecht wordt vergeleken met de andere NEx-gemeenten of de G4 (Amsterdam, Rotterdam en Den Haag).

De **Utrechtse NEx** vat de toekomstbestendigheid van het Utrechtse bedrijfsleven in zeven thema's samen.

Thema

Kernbevindingen

Gemeten aan de hand van

Thema	Inclusief ondernemen	Echte prijzen	Transparante ketens	Nieuwe rijkdom	Groene energie	Biodiversiteit	Circulaire economie
							
	De arbeidsparticipatie stijgt in Utrecht en ligt boven het landelijk gemiddelde en de rest van de G4, terwijl ook het aandeel vrouwen in de top verder toeneemt.	Steeds meer Utrechtse bedrijven rekenen echte prijzen voor hun producten of diensten: 22% doet dit en inclusief bedrijven die dit overwegen is het 45%.	Het aandeel Utrechtse bedrijven dat openbaar informatie deelt over hun toeleveringsketen is gestegen tot 46%, en ook meer bedrijven hebben een keurmerk.	In Utrecht komen burn-outklachten minder vaak voor dan in de andere G4-steden en ook de werk-privébalans is structureel beter en ligt rond het landelijk gemiddelde.	Hoeveel hernieuwbare stroom bedrijven opwekken is door zon verder gestegen, terwijl de verbetering van energielabels afgelopen jaar stagneert.	De CO ₂ -uitstoot van het Utrechtse bedrijfsleven is in 2023 met 10% gedaald en over de afgelopen 5 jaar met 24%.	Onder Utrechtse bedrijven die iets doen met circulariteit groeit met name de kopgroep die het vast of volledig geïntegreerd heeft: van 16% naar 24%.
	1. Arbeidsparticipatie	4. Fase meten impact	6. Keurmerk toeleveranciers	9. Gezondheid werknemers	14. Energielabels	17. CO ₂ -uitstoot	19. Gescheiden bedrijfsafval
	2. Vrouwen in de top	5. Monetariseren en beprijzen	7. Informatie op website	10. Voorzieningen op het werk	15. Hernieuwbare elektriciteit	18. Biodiversiteit	20. Vestigingen in de circulaire economie
	3. Diversiteitskenmerken aannamebeleid		8. Wijze van communicatie	11. Perspectief werknemers	16. Energiecontroles		21. Circulaire bedrijfsvoering
				12. Afstand tot de arbeidsmarkt			
				13. Goed doel			

Inclusief ondernemen



Echte prijzen



Transparante ketens



Nieuwe rijkdom



Groene energie



Biodiversiteit



Circulaire economie



Thema 1 - Inclusief ondernemen

“Bedrijven in de nieuwe, duurzame economie dragen actief bij aan een inclusieve en diverse arbeidsmarkt. Dat wil zeggen: iedereen die wil, kan meedoen én in het eigen levensonderhoud voorzien. Je biedt mensen gelijke kansen, ongeacht geslacht, ras of etnische afkomst, nationaliteit, religie of overtuiging, handicap, leeftijd of seksuele geaardheid. Je beloont en behandelt mensen gelijk en geeft ze gelijke toegang tot zekerheid van werk.”

Future Up

Inclusief ondernemen



Echte prijzen



Transparante ketens



Nieuwe rijkdom



Groene energie



Biodiversiteit



Circulaire economie

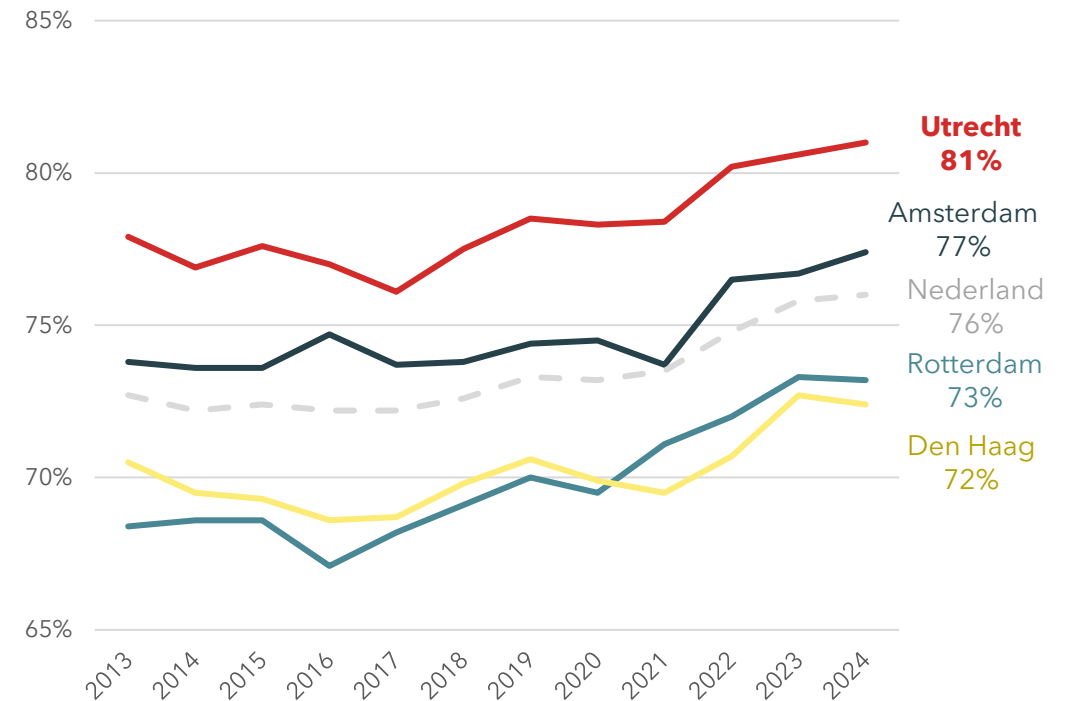


1. Arbeidsparticipatie

De bruto arbeidsparticipatie ligt in de gemeente Utrecht boven het nationale gemiddelde. Een hoge bruto arbeidsparticipatie betekent dat veel mensen uit de beroepsgeschikte bevolking (15-75 jaar) daadwerkelijk werken of op zoek zijn. Net als andere gemeenten stijgt het de afgelopen jaren. In Utrecht ligt de deelname het hoogst, terwijl het in Rotterdam en Den Haag onder het gemiddelde ligt.

Er zijn in Utrecht verschillen uitgesplitst naar opleiding (+32 procentpunt bij hoog- t.o.v. laagopgeleiden), leeftijd (jongeren +13 procentpunt t.o.v. ouderen) en geslacht (mannen +6 procentpunt t.o.v. vrouwen). Deze patronen zijn redelijk vergelijkbaar met de G4, maar wijken landelijk af met grotere verschillen naar opleiding (voor heel Nederland +24 procentpunt) en kleinere naar leeftijd (+19 procentpunt).

Bruto arbeidsparticipatie



Inclusief ondernemen

Echte prijzen

Transparante ketens

Nieuwe rijkdom

Groene energie

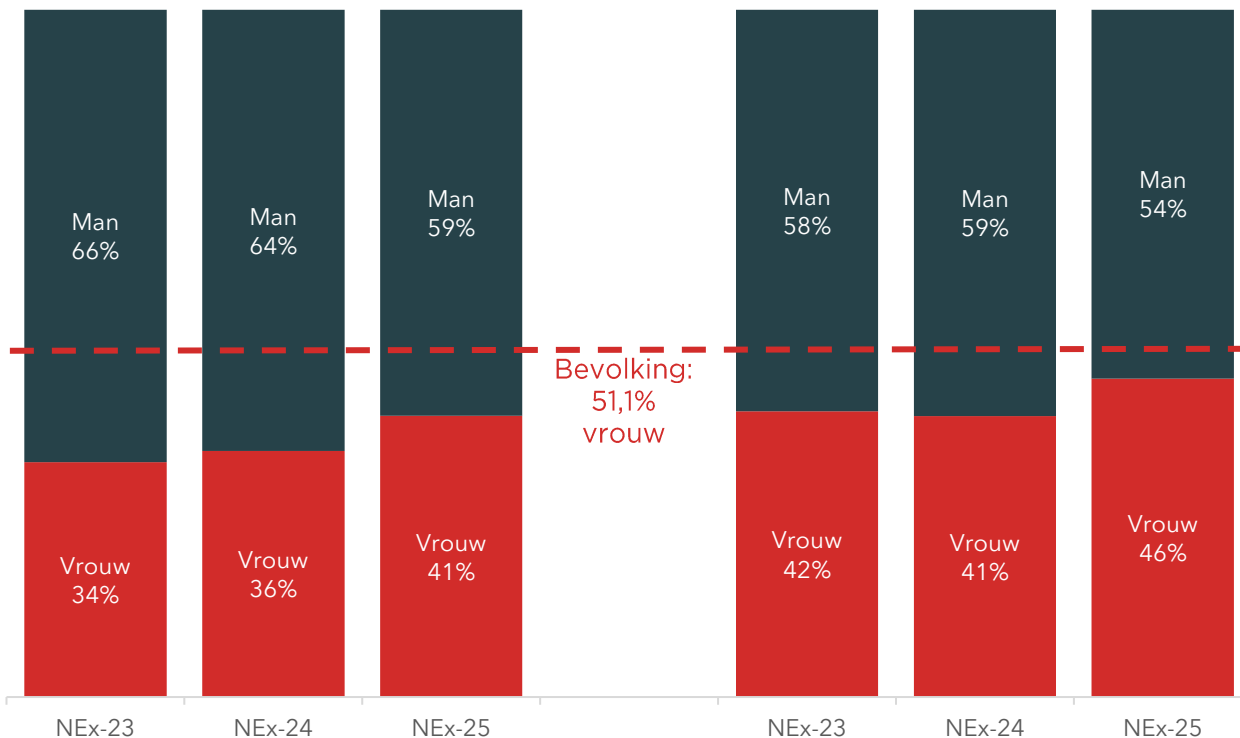
Biodiversiteit

Circulaire economie



Bestuurders (RvB)

Commissarissen (RvC) & toezichthouders (RvT)



2. Vrouwen in de top

Bij de 50 grootste Utrechtse werkgevers vertegenwoordigen vrouwen 41% van de bestuurders (RvB) en 46% van de leden van de raden van commissarissen (RvC) of toezichthouders (RvT). In Amsterdam is 28% van de bestuurders en is 45% van de commissarissen en toezichthouders vrouw.

Het aandeel vrouwen in de Utrechtse top is sinds de eerste NEx-meting gestegen: bij de RvB van 34% naar 41% en bij de RvC of RvT van 42% naar 46%. In de Utrechtse bevolking is 51% vrouw.

Inclusief ondernemen

Echte prijzen

Transparante ketens

Nieuwe rijkdom

Groene energie

Biodiversiteit

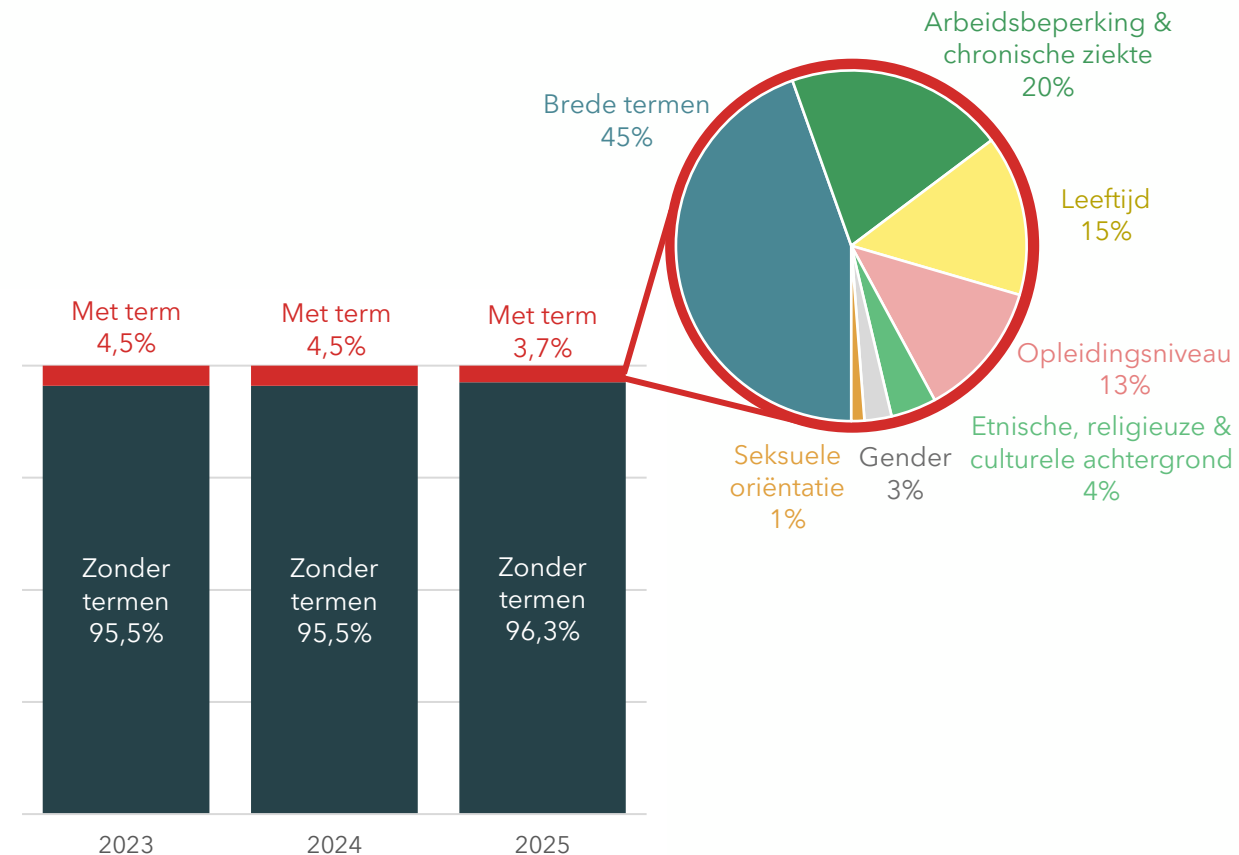
Circulaire economie



3. Diversiteitskenmerken aannamebeleid

Van alle Utrechtse vacatures besteedt 3,7% aandacht aan diversiteit en inclusiviteit. Dit aandeel is lager dan in 2023 en 2024, maar hoger dan de 3,2%-3,3% in Amsterdam. Dit is onderzocht door lokale vacatureteksten gestructureerd te analyseren op inclusieve bewoording.

Dit kan passief gebeuren (bijv. vragen naar denk- in plaats van opleidingsniveau) of actief (bijv. door mensen met een beperking of afstand tot de arbeidsmarkt expliciet uit te nodigen om te solliciteren). Bijna de helft van de inclusieve vacatures gebruikt brede termen zoals 'diversiteitsbeleid', 'gelijke kansen' of 'anoniem solliciteren'. Utrecht kent relatief veel leeftijd-gerelateerde termen, maar minder gericht op gender.



* Gebaseerd op 10.000 openstaande vacatures via Jobfeed in de gemeente Utrecht in januari van het desbetreffende jaar

Inclusief ondernemen



Echte prijzen



Transparante ketens



Nieuwe rijkdom



Groene energie



Biodiversiteit



Circulaire economie



Thema 2 - Echte prijzen

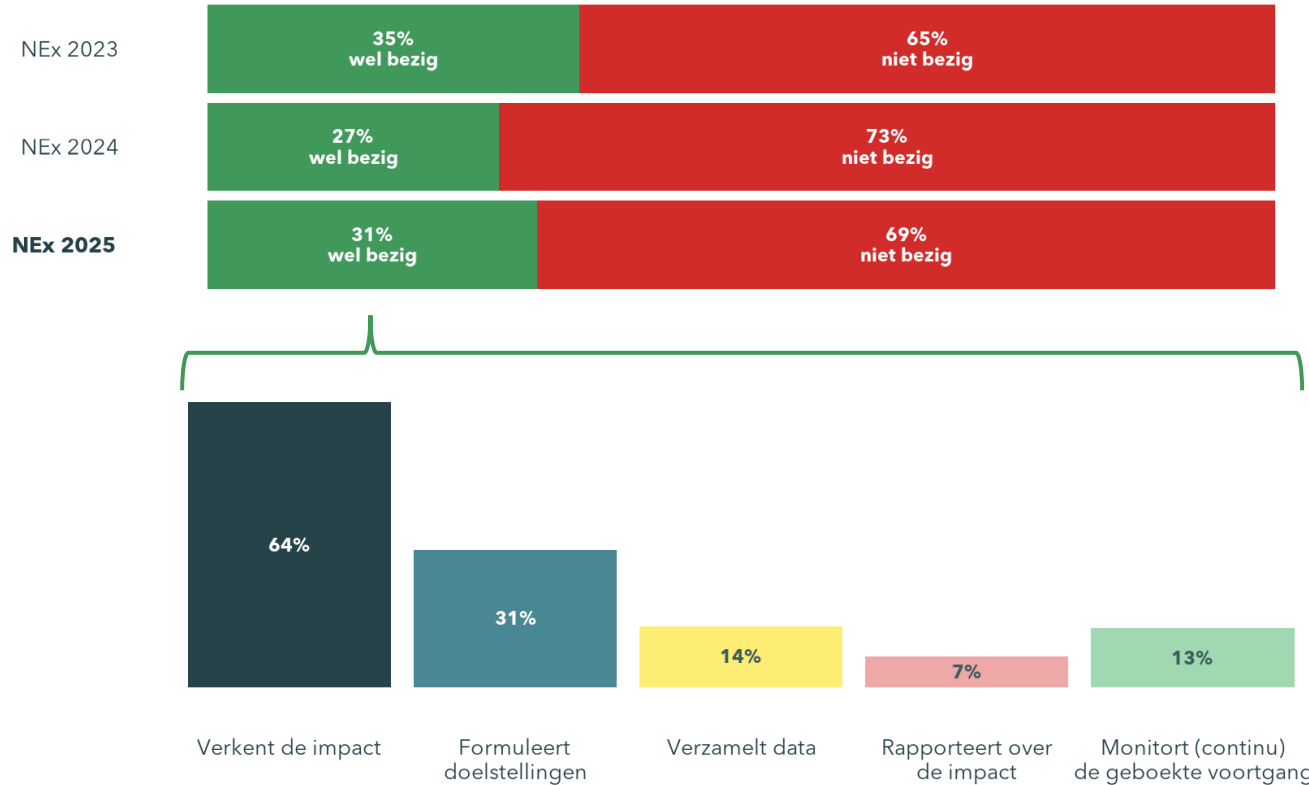
“Een effectieve methode om duurzaam ondernemen aantrekkelijker te maken dan niet-duurzaam: reken de maatschappelijke en milieukosten mee in je verkoopprijs en je investeringsbeslissingen.

Het betalen van een CO₂-prijs voor je uitstoot is het bekendste voorbeeld. Echte prijzen maken vervuilende producten en diensten duurder. En schone voordeliger. Het marktmechanisme en een fiscale vergroening van het belastingstelsel doen de rest: de vervuiler betaalt.”

Future Up



Bezig met het meten van de impact op het klimaat



4. Fase meten impact

Van de Utrechtse bedrijven is 31% bezig met het meten van hun impact op het klimaat. Zonder zelfstandigen ligt dit op 47%; onder zzp'ers meet een kwart de impact. De meeste Utrechtse organisaties zitten in de verkennende fase of formuleren doelen. Sinds vorig jaar gaan iets meer organisaties meten.

In Amsterdam meet ook 31% van de bedrijven de impact op het klimaat. In Den Haag en Amersfoort lag dit vorig jaar een fractie hoger (33%) en in Den Bosch iets lager (30%). Ook zonder zelfstandigen ligt dit aandeel in deze gemeenten hoger (Amsterdam 36%, Den Haag en Amersfoort 48%, en Den Bosch 42%).

Inclusief ondernemen



Echte prijzen



Transparante ketens



Nieuwe rijkdom



Groene energie



Biodiversiteit



Circulaire economie

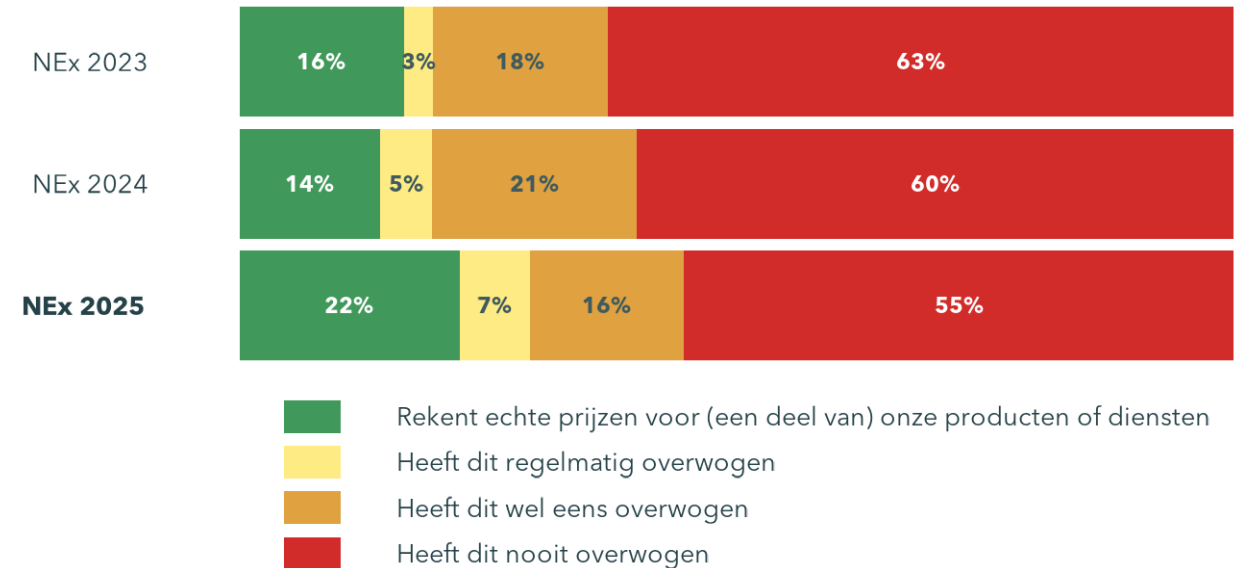


5. Monetariseren en beprijsen

Van de organisaties die invloed hebben op hun prijsstelling heeft 55% nooit overwogen om echte prijzen te hanteren. De overige 45% heeft dit wel overwogen of rekent op dit moment echte prijzen voor (een deel van) hun producten of diensten. De echte prijs houdt rekening met alle bedrijfseffecten op mens en klimaat.

Een groter deel van de Utrechtse bedrijven rekent echte prijzen, zowel vergeleken met vorig jaar als met andere gemeenten (NEx 2025: Amsterdam 16%; NEx 2024: Amersfoort 17%, Den Haag 19%, Den Bosch 13%). Het aandeel dat dit nooit heeft overwogen neemt juist af en ligt lager dan in andere gemeente (NEx 2025: Amsterdam 63%; NEx 2024: Amersfoort 61%, Den Haag 59%, Den Bosch 67%).

Voortgang op het gebied van rekenen van echte prijzen



Inclusief ondernemen



Echte prijzen



Transparante ketens



Nieuwe rijkdom



Groene energie



Biodiversiteit



Circulaire economie



Thema 3 - Transparante ketens

“Duurzaam ondernemen gaat niet alleen over je eigen bedrijf. Het gaat ook over je (inter)nationale keten. Werken aan dit thema betekent dat je transparant bent over de impact die je bedrijfsactiviteiten maken op mens en milieu - in Nederland, maar juist ook elders ter wereld. En dat je de risico's in jouw toeleveringsketen, productieproces en keten identificeert, voorkomt, vermindert of herstelt. Echte due diligence gaat dan ook verder dan alleen keurmerken en labels.”

Future Up

Inclusief ondernemen



Echte prijzen



Transparante ketens



Nieuwe rijkdom



Groene energie



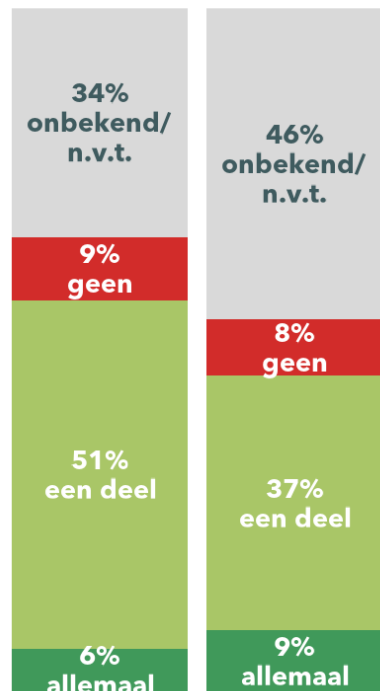
Biodiversiteit



Circulaire economie



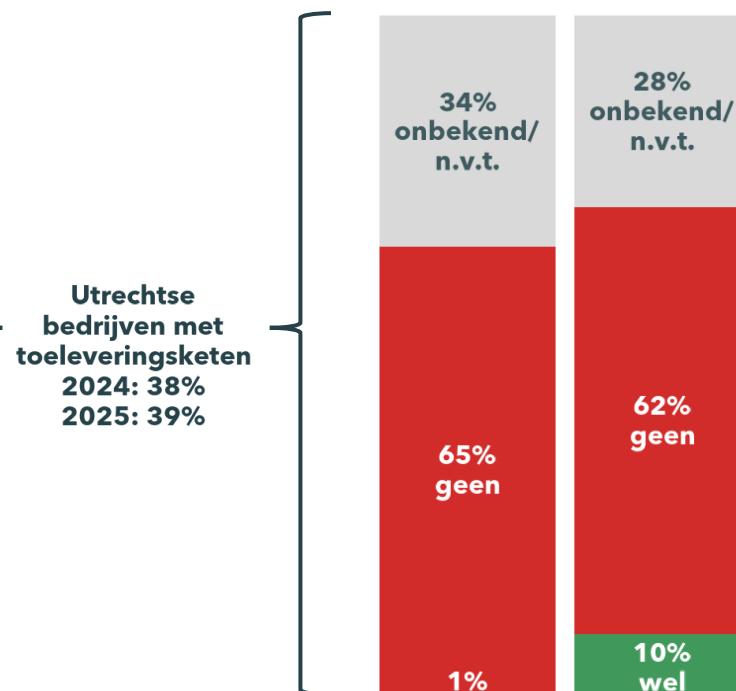
Toeleveranciers met keurmerk



NEx 2024

NEx 2025

Zelf een keurmerk voor de toeleveringsketen



NEx 2024

NEx 2025

6. Keurmerk toeleveranciers

Van de Utrechtse bedrijven met toeleveringsketen beschikt 10% zelf over een keurmerk gericht op de toeleveringsketen, ten opzichte van 1% vorig jaar. Dit is lager dan in Den Bosch (2024: 18%) en hoger dan in andere gemeenten (2025: Amsterdam 6%; 2024: Den Haag 6% en Amersfoort 5%).

Bedrijven hebben weliswaar zelf niet altijd een keurmerk, maar werken wel samen met toeleveranciers die hierover beschikken. Van de Utrechtse bedrijven werkt 9% volledig met dergelijke leveranciers; inclusief bedrijven die dit gedeeltelijk doen is dit 46%. Een groot deel van de bedrijven weet niet of leveranciers een keurmerk hebben.

* Gebaseerd op 130 waarnemingen. De onderzoeksresultaten zijn gewogen naar bedrijfsomvang en sector. De weging wordt uitgevoerd conform de richtlijnen van de Gouden Standaard (CBS). Hiermee is de steekproef representatief voor het Utrechtse bedrijfsleven, voor wat betreft deze kenmerken.

Inclusief ondernemen



Echte prijzen



Transparante ketens



Nieuwe rijkdom



Groene energie



Biodiversiteit



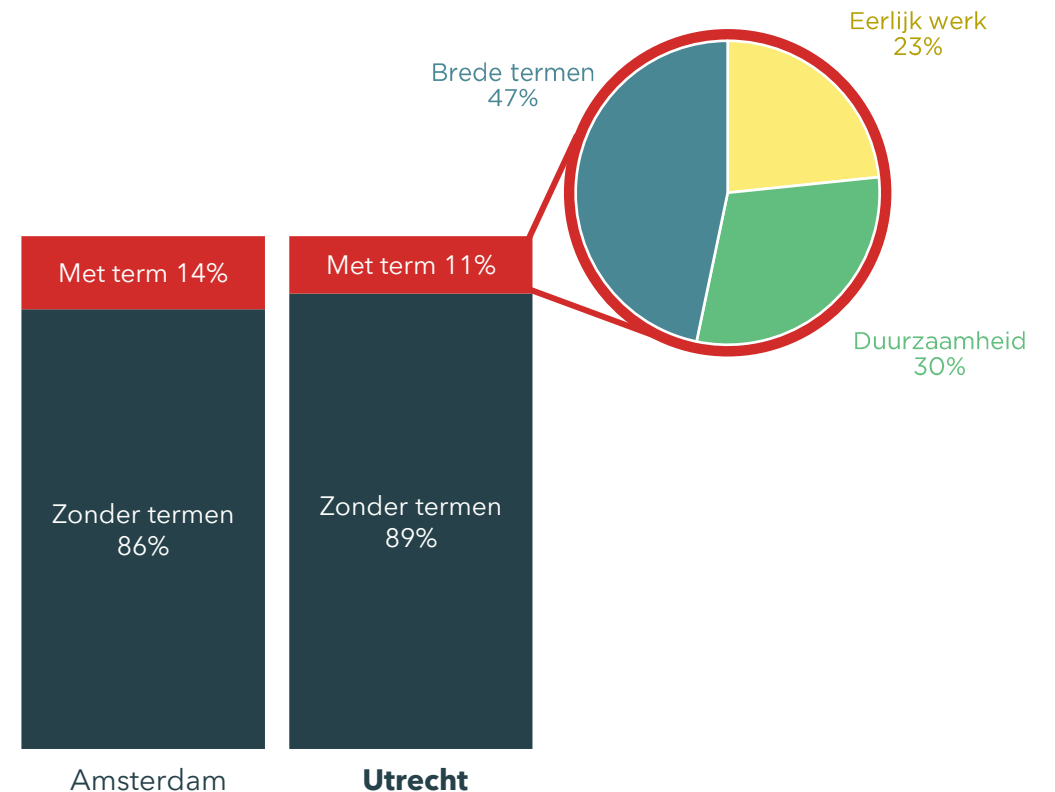
Circulaire economie



7. Informatie op website

Op de websites van 11% van de Utrechtse bedrijven wordt melding gemaakt van ketentransparantie. Hiervoor zijn ruim 500 websites geanalyseerd op termen die duiden op transparante ketens. In Amsterdam maakt 14% van de bedrijven hier op hun website melding van.

De meeste Utrechtse websites met dergelijke informatie gebruiken brede termen (47%), zoals algemene regelgeving of convenanten (bijv. IMVO, *ethical sourcing*, *traceability*). Daarnaast heeft 30% betrekking op duurzaamheid (bijv. duurzaam inkopen, CSRD) en 23% op eerlijk werk (bijv. kinderarbeid, eerlijk loon).



* Gebaseerd op 528 websites van lokale bedrijven. In totaal zijn er 592 websites gescraped, waarvan er voor 64 geen tekst te achterhalen was. Vanwege een verandering in de methode van webscrapen wordt deze indicator niet vergeleken over tijd.

Inclusief ondernemen



Echte prijzen



Transparante ketens



Nieuwe rijkdom



Groene energie



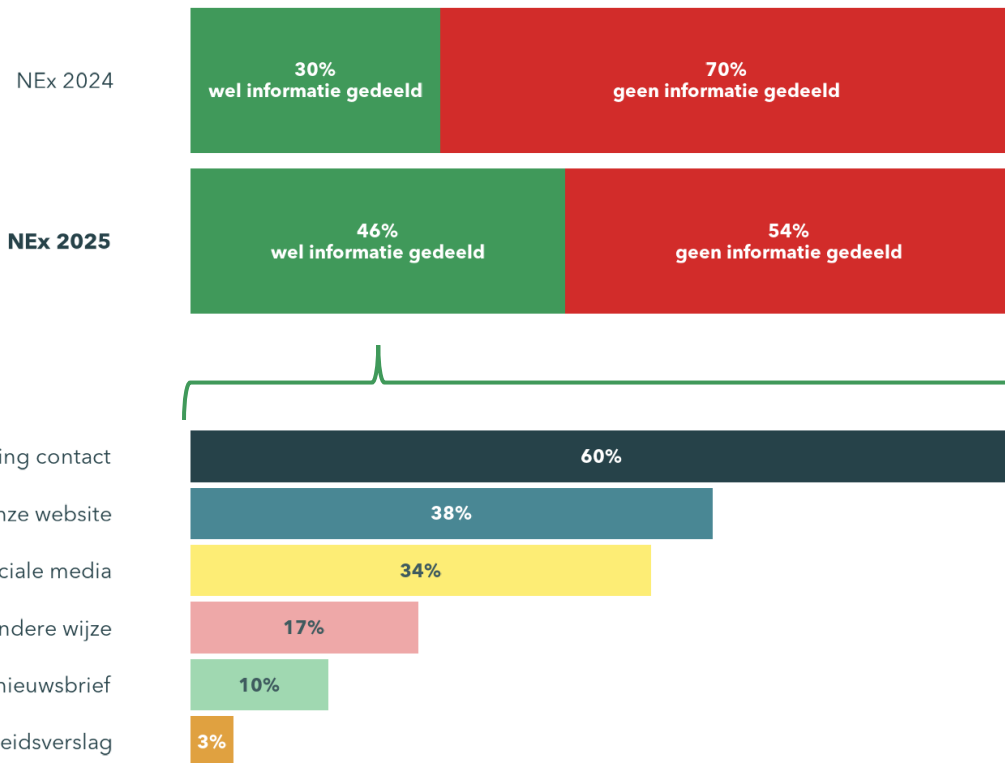
Biodiversiteit



Circulaire economie



Openbaar informatie gedeeld over de toeleveringsketen



8. Wijze van communicatie

Het aandeel bedrijven dat openbaar informatie deelt over hun toeleveringsketen is sterk gestegen: van 30% naar 46%. Desondanks publiceert nog altijd een meerderheid in Utrecht hier niet over. Vergeleken met andere gemeenten wordt in Utrecht vaker informatie gedeeld (NEx 2025: Amsterdam 37%; NEx 2024: Den Haag 35%, Amersfoort 33%, Den Bosch 31%).

Informatie delen gebeurt vooral mondeling dan wel via de bedrijfswebsite of sociale media. Informeren via deze online kanalen komt vaker voor dan bij de vorige meting.

Inclusief ondernemen



Echte prijzen



Transparante ketens



Nieuwe rijkdom



Groene energie



Biodiversiteit



Circulaire economie



Thema 4 - Nieuwe rijkdom

“Van geld alleen word je niet gelukkig. Een rijk leven kun je niet uitdrukken in euro’s. Twee zinnen die metaforisch zijn voor nieuwe rijkdom. In de nieuwe economie streven ook bedrijven naar waarden als gezondheid, welzijn, tevredenheid en harmonie met de omgeving. Positieve maatschappelijke impact dus. Maar dan wel op gelijke voet met financiële groei. Haal inspiratie uit hoe andere ondernemers werken volgens deze waarden, kijk wat er voor jouw organisatie op de agenda moet staan dit jaar en werk samen met ons aan de nieuwe economie.”

Future Up

Inclusief ondernemen



Echte prijzen



Transparante ketens



Nieuwe rijkdom



Groene energie



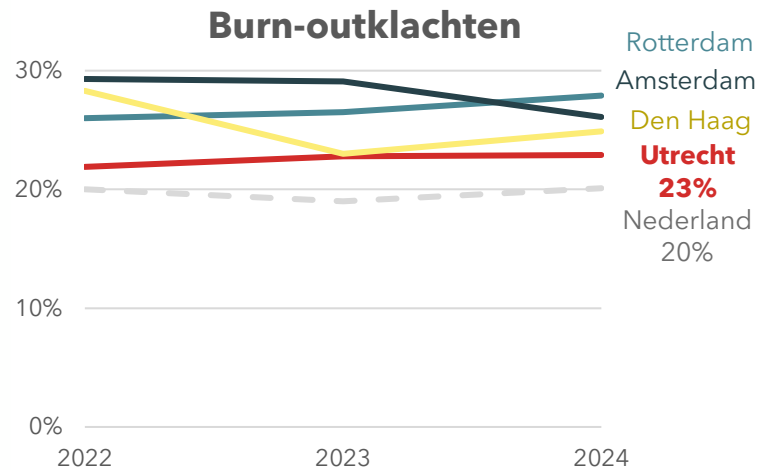
Biodiversiteit



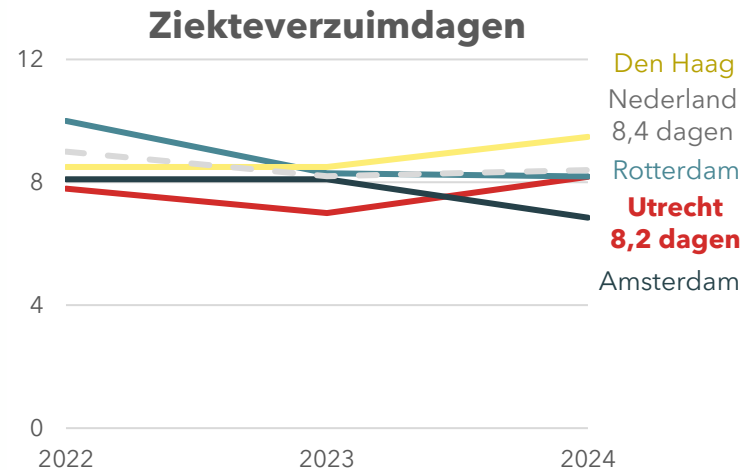
Circulaire economie



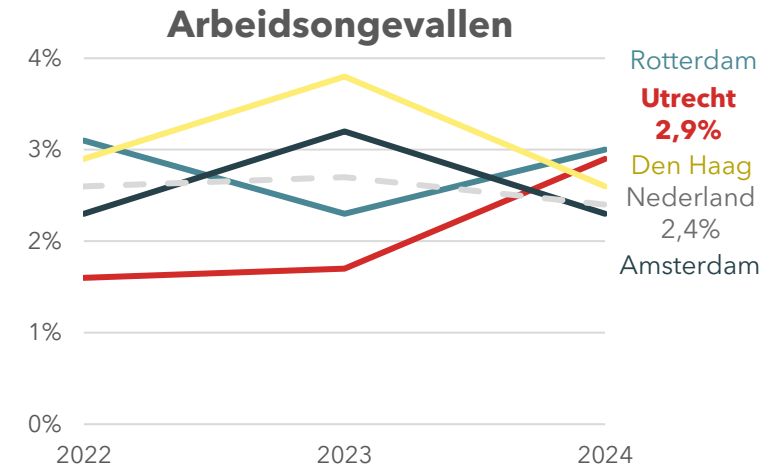
9. Gezondheid werknemers



Klachten gerelateerd aan burn-outs liggen in Utrecht structureel boven het landelijk gemiddelde. Het ligt wel ieder jaar onder de rest van de G4.



Het gemiddeld aantal dagen ziekteverzuim ligt in Utrecht bijna gelijk aan het landelijk gemiddelde en de overige G4-gemeenten.



Het aantal arbeidsongevallen in Utrecht is in 2024 gestegen tot boven het landelijk gemiddelde. Ook ligt dit aantal nu hoger dan het G4-gemiddelde.

Inclusief ondernemen

Echte prijzen

Transparante ketens

Nieuwe rijkdom

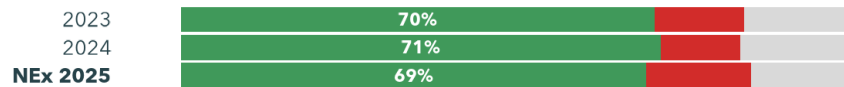
Groene energie

Biodiversiteit

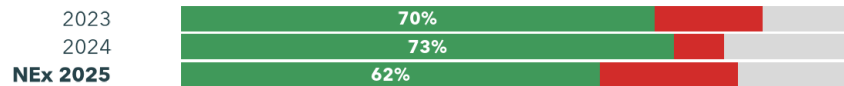
Circulaire economie



Opleidingsmogelijkheden



Flexibele werktijden



Ergonomische of activerende werkplekken



Werken op afstand (thuis, buitenland)



Sport- en/of bewegingsfaciliteiten



Gezondheidsprogramma's



Financiële welzijnsprogramma's



10. Voorzieningen op het werk

Veel Utrechtse bedrijven bieden hun werknemers gezondheids- en welzijnsvoorzieningen. Het vaakst beschikbaar gesteld zijn opleidingsmogelijkheden (69%) en flexibele werktijden (62%). Minder vaak voorkomend zijn financiële welzijns- of gezondheidsprogramma's (13% respectievelijk 21%) of sport- en bewegingsfaciliteiten (21%).

Vergeleken met Amsterdam worden opleidingen vaker aangeboden, al geeft in Utrecht ook een groter deel aan dat dit überhaupt relevant kan zijn. Voor flexibele werktijden of werklocaties is de situatie omgekeerd: minder Utrechtse bedrijven geven aan dat dit wordt aangeboden of überhaupt relevant is.

Inclusief ondernemen



Echte prijzen



Transparante ketens



Nieuwe rijkdom



Groene energie



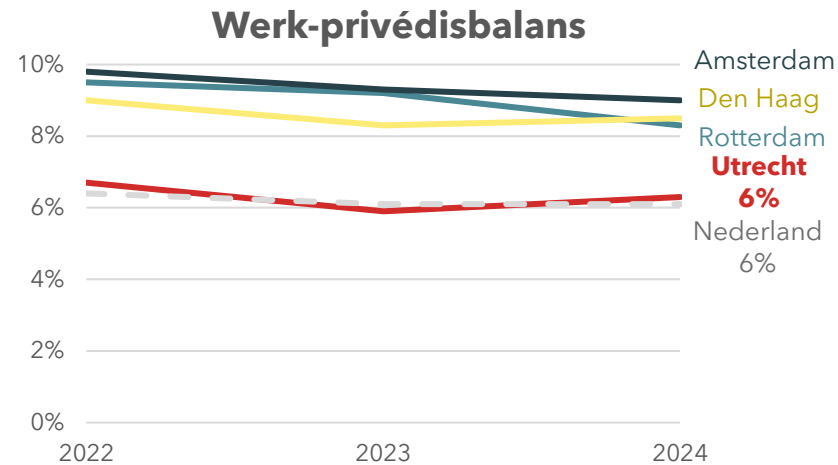
Biodiversiteit



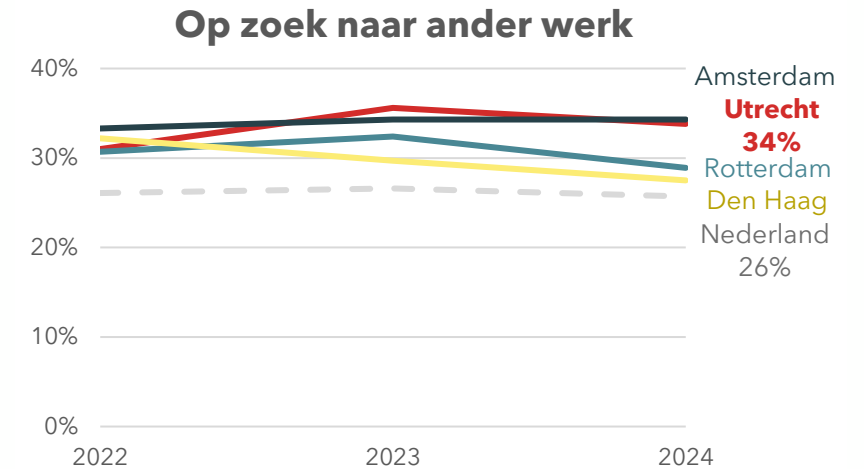
Circulaire economie



11. Perspectief werknemers



Minder werknemers in Utrecht zeggen familie of gezinsactiviteiten te missen of verwaarlozen dan in de rest van de G4. Utrecht ligt dichtbij het Nederlandse gemiddelde.



Werknemers in Utrecht of Amsterdam zoeken relatief vaak naar ander werk vergeleken met Rotterdam, Den Haag en de rest van Nederland. Dit volgt enigszins de lokale leeftijdsopbouw: mogelijk zijn jongeren vaker op zoek.

Inclusief ondernemen



Echte prijzen



Transparante ketens



Nieuwe rijkdom



Groene energie



Biodiversiteit



Circulaire economie

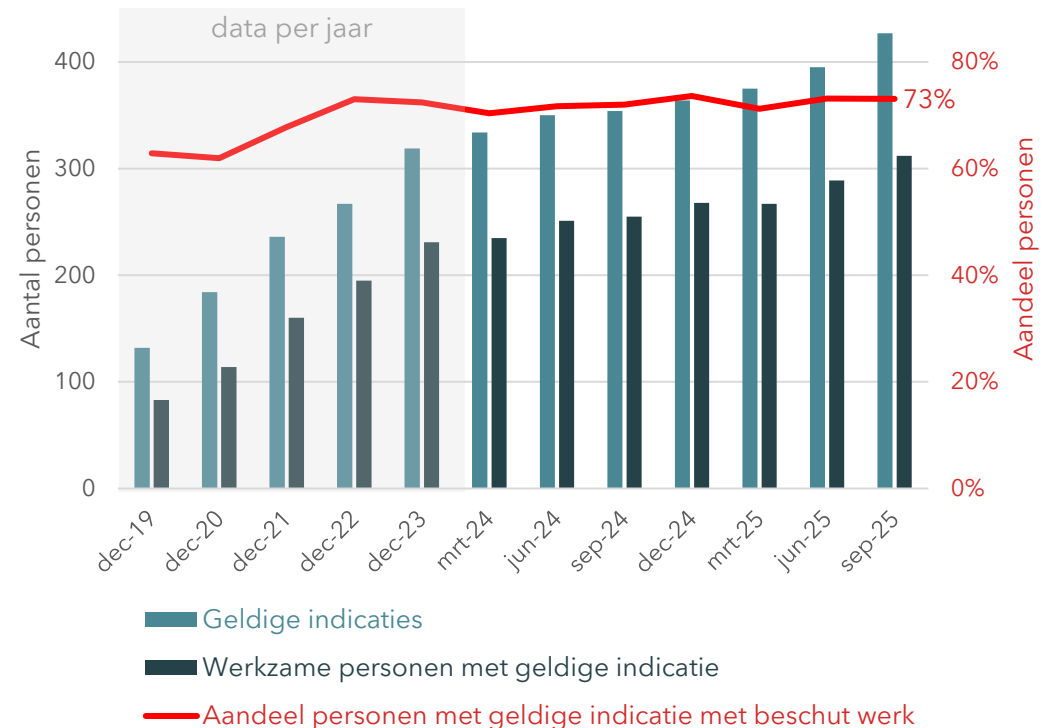


12. Afstand tot de arbeidsmarkt

Beschut werk is voor personen die alleen in een 'beschutte' omgeving onder aangepaste omstandigheden kunnen werken. Deze werkplekken zijn voor mensen met een lichamelijke, verstandelijke of psychische beperking.

UWV-cijfers tonen dat in de arbeidsmarktregio Midden-Utrecht steeds meer personen in aanmerking komen voor zo'n beschutte werkplek. Het aantal (werkzame) personen met een geldige indicatie is sinds 2019 bijna verviervoudigd. Structureel vindt ruim 70% van deze personen een passende baan met salaris. In de regio Groot-Amsterdam ligt dit op ruim 60%.

Beschut werk in de regio Midden-Utrecht



Inclusief ondernemen



Echte prijzen



Transparante ketens



Nieuwe rijkdom



Groene energie



Biodiversiteit



Circulaire economie

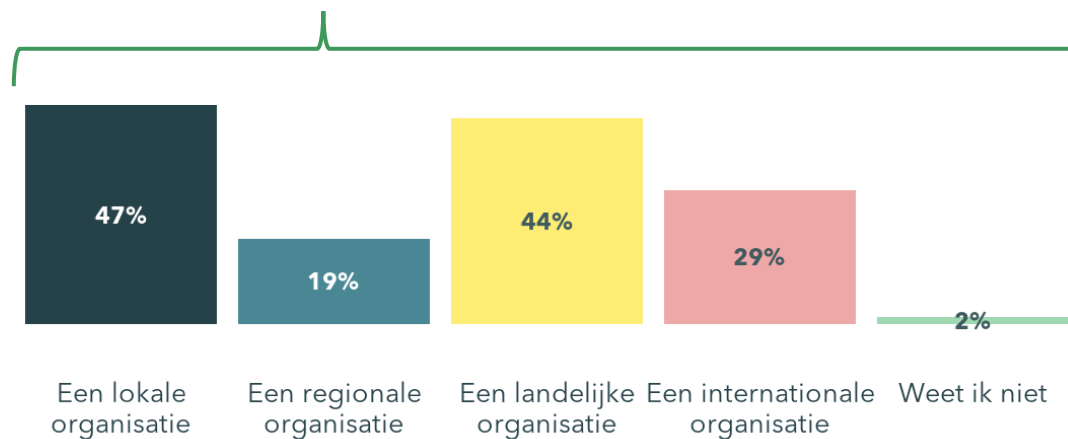


Een doel of vereniging gesteund

NEx 2024



NEx 2025



13. Goed doel

In Utrecht steunt 58% van de bedrijven een vereniging of goed doel, met name lokale en landelijke organisaties. Dat gebeurt meestal door geld te geven; het aanbieden van goederen of diensten komt minder vaak voor. Het aandeel bedrijven dat een goed doel of vereniging steunt ligt in Utrecht lager dan in andere gemeenten (NEx 2025: Amsterdam 66%; NEx 2024: Den Haag 67%, Den Bosch 64% en Amersfoort 62%). Zonder zzp'ers ligt dit aandeel in Utrecht op 64%.

Ongeveer een derde van de Utrechtse bedrijven steunt iets op het vlak van gezondheid (38%), welzijn en cultuur (34%) of natuur, milieu en dieren (30%). Steun voor internationale samenwerking gebeurt minder (17%). Dit is vergelijkbaar met een jaar eerder.

Inclusief ondernemen



Echte prijzen



Transparante ketens



Nieuwe rijkdom



Groene energie



Biodiversiteit



Circulaire economie



Thema 5 - Groene energie

“In 2050 hebben we een volledig duurzame energievoorziening. Dit betekent dat bedrijven hun fossiele energievoorziening afbouwen en voor 100% overstappen op groene energie.”

Future Up

Inclusief ondernemen

Echte prijzen

Transparante ketens

Nieuwe rijkdom

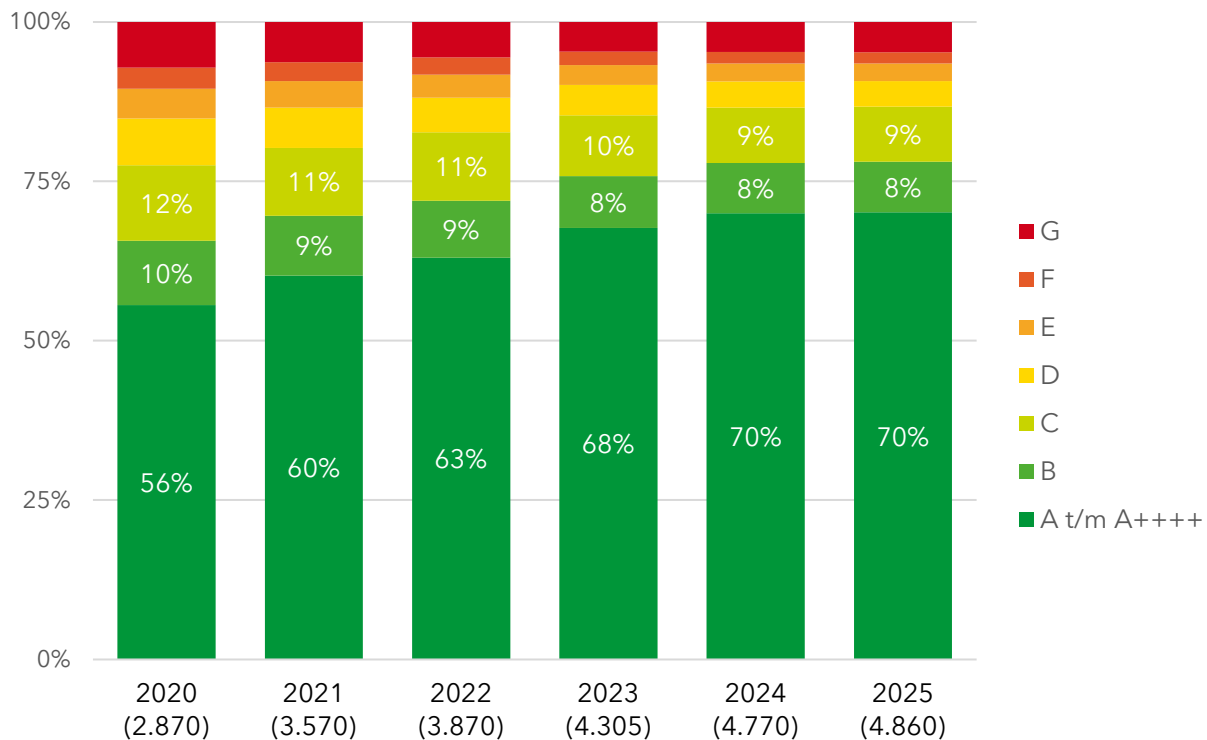
Groene energie

Biodiversiteit

Circulaire economie



Energielabels Utrechtse utiliteitsgebouwen



14. Energielabels

Het aandeel Utrechtse utiliteitsgebouwen met een energielabel C of beter is de afgelopen jaren gestegen: van 78% in 2020 naar 87% in 2025. Daarnaast is het aantal utiliteitsgebouwen met een geldig label toegenomen: van bijna 2.900 gebouwen in 2020 naar bijna 4.900 in 2025.

Het aandeel utiliteitsgebouwen met energielabel C of hoger ligt in 2025 in Utrecht hoger dan landelijk (82%) en de rest van de G4 (Amsterdam 79%, Den Haag 78% en Rotterdam 77%). Ook in andere regio's is tussen 2024 en 2025 (vrijwel) geen verbetering.

* In 2025 zijn er in de gemeente Utrecht 4.860 utiliteitsgebouwen met een geldig energielabel. Dit omvat niet alle utiliteitsgebouwen omdat niet alle panden een label hoeven te hebben. Utiliteitsgebouwen zijn pas labelplichtig bij een transactie (verkoop, verhuur of oplevering) en er gelden ook uitzonderingen (monumenten, industriële objecten en losstaande gebouwen met minder dan 50 m² gebruiksoppervlakte). Op het moment van deze studie is het voor de onderzoekers niet bekend hoeveel utiliteitsgebouwen er in de gemeente Utrecht mogelijk labelplichtig zouden worden bij een transactie.

Inclusief ondernemen



Echte prijzen



Transparante ketens



Nieuwe rijkdom



Groene energie



Biodiversiteit



Circulaire economie

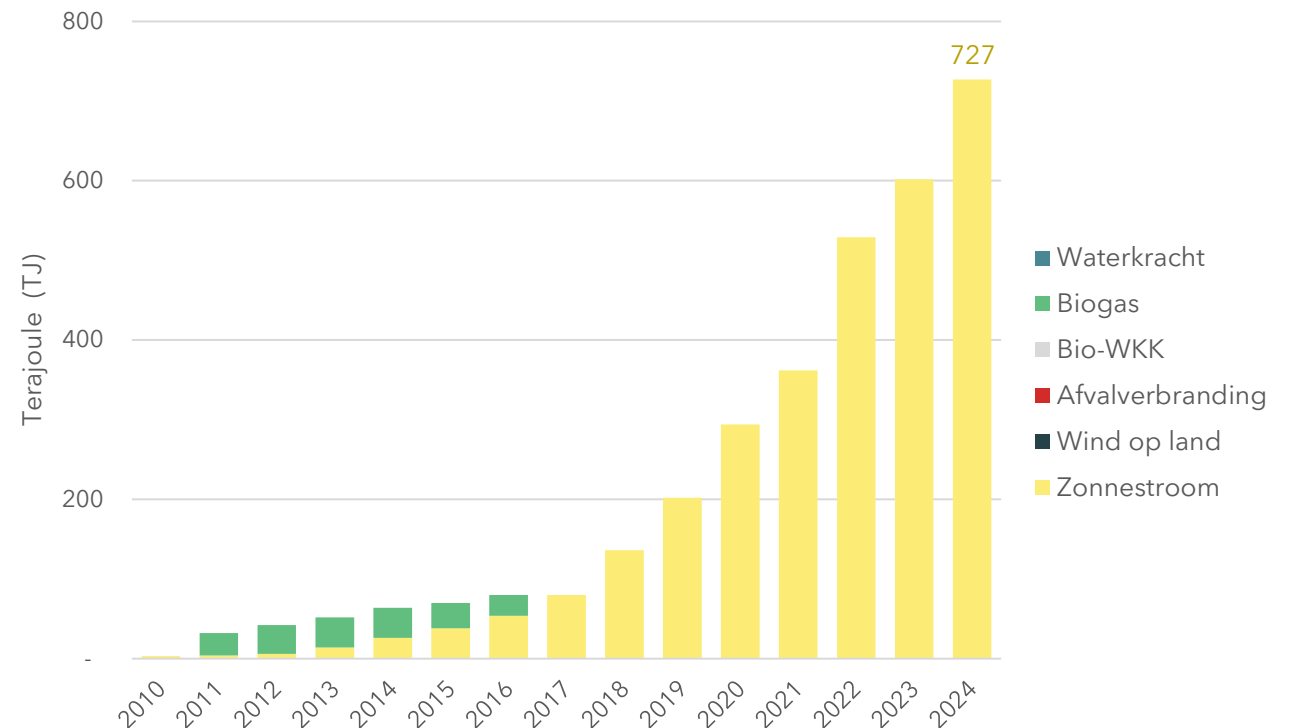


15. Hernieuwbare elektriciteit

In 2024 is er door Utrechtse bedrijven 727 TJ aan hernieuwbare elektriciteit is opgewekt, volledig uit zonnestroom. Het vermogen voor zonnepanelen is sterk gestegen van ruim 2.000 kWp in 2014 naar bijna 88.000 kWp in 2024. Daarmee is het goed voor bijna 38% van het totale opgestelde vermogen; het restant ligt op woningen.

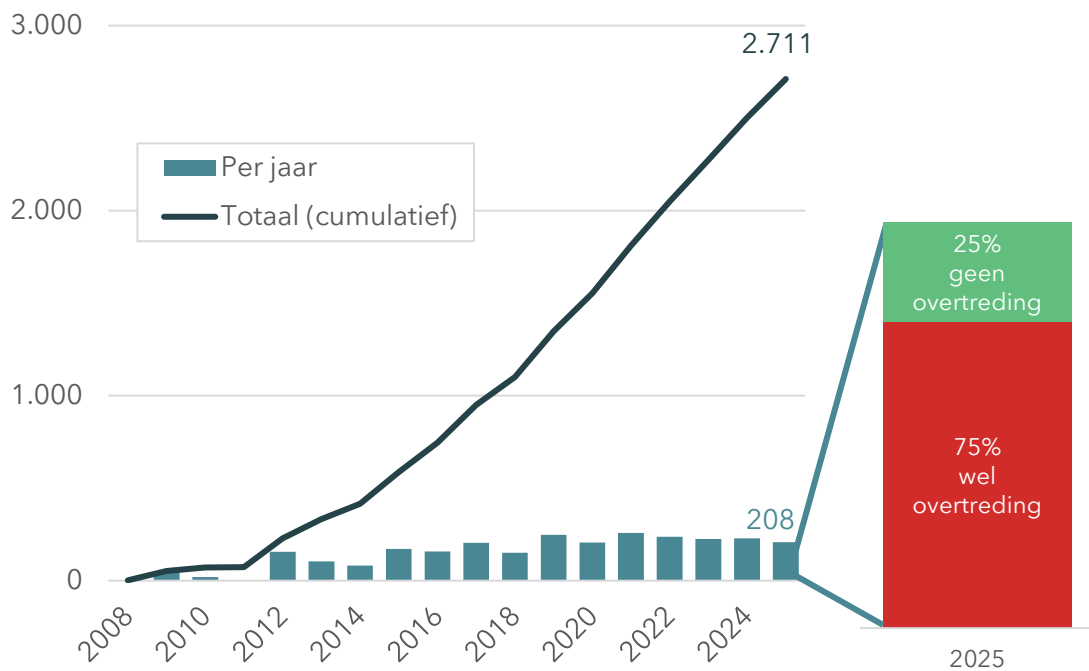
Het totale stroomverbruik door bedrijven is sinds 2014 relatief stabiel rond de 3.700 TJ. Terwijl bedrijven in 2014 maar liefst 55 keer de hoeveelheid zelf opgewekte hernieuwbare stroom verbruikten, is dat in 2024 verbeterd tot 5 maal.

Hernieuwbare stroomopwekking Utrechtse bedrijven





Aantal energiecontroles



16. Energiecontroles

In 2025 zijn bij Utrechtse bedrijven 208 energiecontroles uitgevoerd. Het totale aantal komt daarmee op 2.711. Tijdens de bezoeken wordt gecontroleerd of bedrijven alle verplichte maatregelen met een terugverdientijd korter dan 5 jaar hebben getroffen. In 2025 blijkt bij 3 op de 4 controles een overtreiding te zijn gesignaleerd. Dit varieert in de praktijk van niet-geïsoleerde leidingen en verouderde verlichting tot het inregelen van installaties.

Er is de doelstelling om alle bedrijven die onder de plicht vallen minstens eens in de 4 jaar te controleren.

* Uitkomst van de energiecontroles in 2025 gebaseerd op de Omgevingsdienst Utrecht

Inclusief ondernemen



Echte prijzen



Transparante ketens



Nieuwe rijkdom



Groene energie



Biodiversiteit



Circulaire economie



Thema 6 - Biodiversiteit

“Bomen, planten, dieren, schimmels en insecten en mensen zijn van elkaar afhankelijk. Deze wederzijdse afhankelijkheid noemen we biodiversiteit. Als er te veel soorten verdwijnen stort dit kaartenhuis in. Een nieuwe, duurzame economie zonder biodiversiteit bestaat niet. Voor bedrijven betekent dat nu dat je de schade die je met activiteiten toebrengt aan de natuur minimaliseert - in binnen- en buitenland. En dat je de natuur integraal meeneemt in je bedrijfsvoering en beleidskeuzes.”

Future Up

Inclusief ondernemen



Echte prijzen



Transparante ketens



Nieuwe rijkdom



Groene energie



Biodiversiteit



Circulaire economie

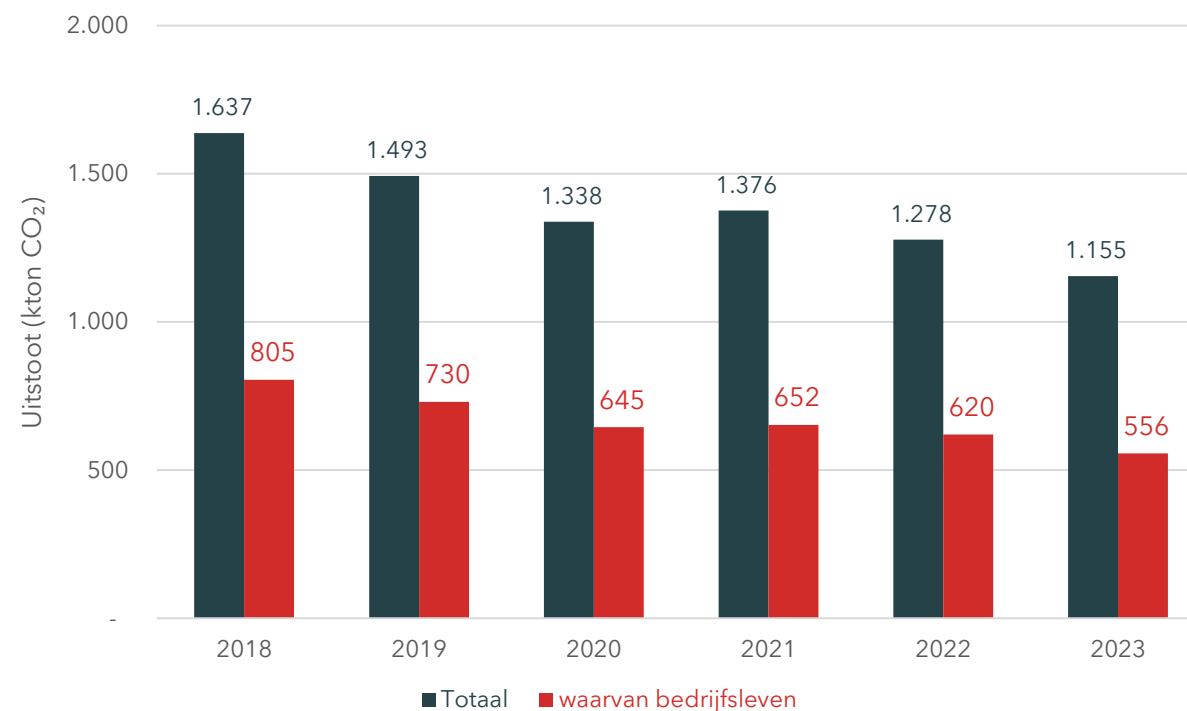


17. CO₂-uitstoot

De CO₂-uitstoot van het Utrechtse bedrijfsleven bedroeg de afgelopen jaren zo'n 48% van de totale gemeentelijke uitstoot. Dat aandeel is vergelijkbaar met Amsterdam, hoger dan in Den Haag (vanwege de sterke aanwezigheid van de publieke sector) en lager dan in Rotterdam (vanwege de haven).

In 2023 is de uitstoot met 10% fors gedaald. Over de afgelopen 5 jaar is het met 24% gedaald: van 730 kton CO₂ in 2019 naar 556 kton CO₂ in 2023. In Amsterdam daalde de bedrijfsmatige uitstoot over die periode met bijna 28%. De totale uitstoot in Utrecht daalde met 23%.

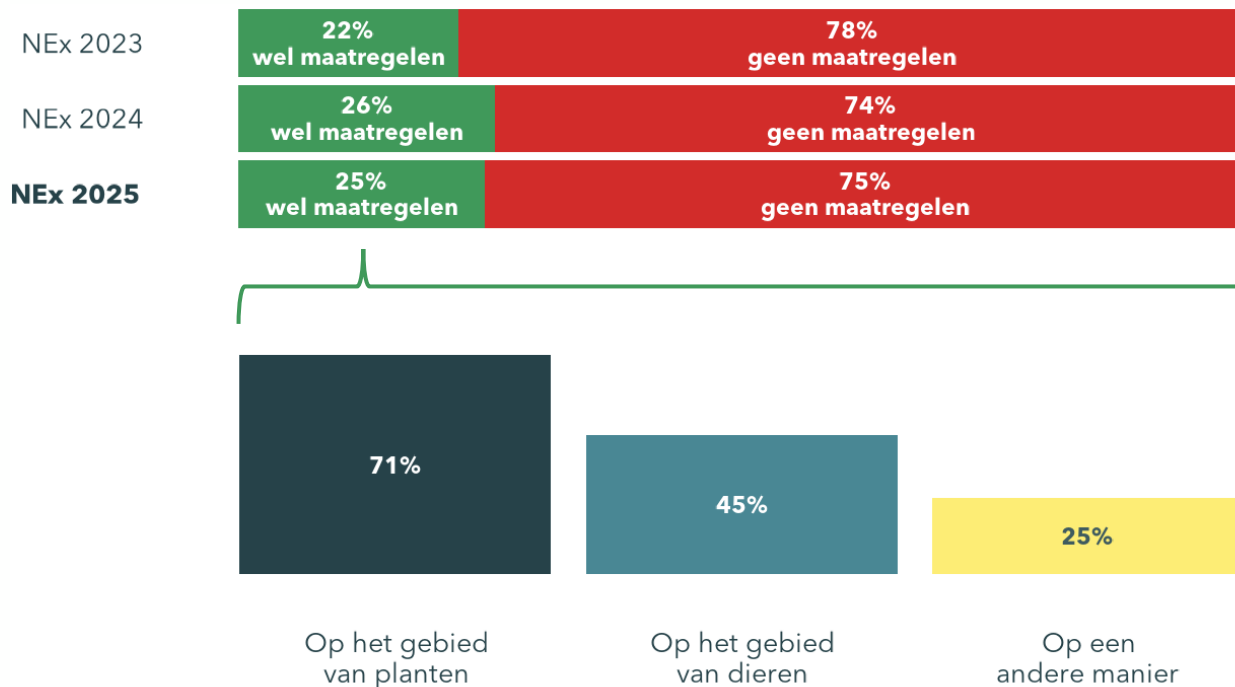
CO₂-uitstoot Utrechts bedrijfsleven



* Gebaseerd op de Regionale klimaatmonitor van de Rijksoverheid. Uitstoot Utrechtse industrie in 2022 geschat op basis van de ontwikkeling van de totale uitstoot in de gemeente en industriële uitstoot in de omliggende jaren.



Maatregelen genomen om biodiversiteit te behouden of verbeteren



18. Biodiversiteit

Utrechtse bedrijven zetten zich vaker in voor biodiversiteit: 16% stelt specifieke **doelen** op tegenover 13% in 2024 en 10% in 2023. Ook wil een groeiend aandeel hun **betrokkenheid** verder vergroten: 19% in 2025 tegenover 15% in 2024.

Concreet neemt 25% van de bedrijven **maatregelen** ter behoud of verbetering van de biodiversiteit, met name gericht op planten. In 2024 deed 26% dit. Dit ligt hoger dan in Den Bosch (NEx 2024: 16%), maar is vergelijkbaar met andere gemeenten (NEx 2025: Amsterdam 27%; NEx 2024: Amersfoort 25%, Den Haag 23%).

Inclusief ondernemen



Echte prijzen



Transparante ketens



Nieuwe rijkdom



Groene energie



Biodiversiteit



Circulaire economie



Thema 7 - Circulaire economie

“Grondstofvoorraden zijn niet onuitputtelijk. Daarom is de nieuwe economie circulair: de waarde van materialen en grondstoffen blijft behouden. Bedrijven verlengen de levenscyclus van producten en maken zich stap voor stap minder afhankelijk van vervuilende, virgin grondstoffen. Door meer in eigen land te produceren maak je je als bedrijf bovendien minder afhankelijk van grondstoffen uit het buitenland.”

Future Up

Inclusief ondernemen



Echte prijzen



Transparante ketens



Nieuwe rijkdom



Groene energie



Biodiversiteit



Circulaire economie

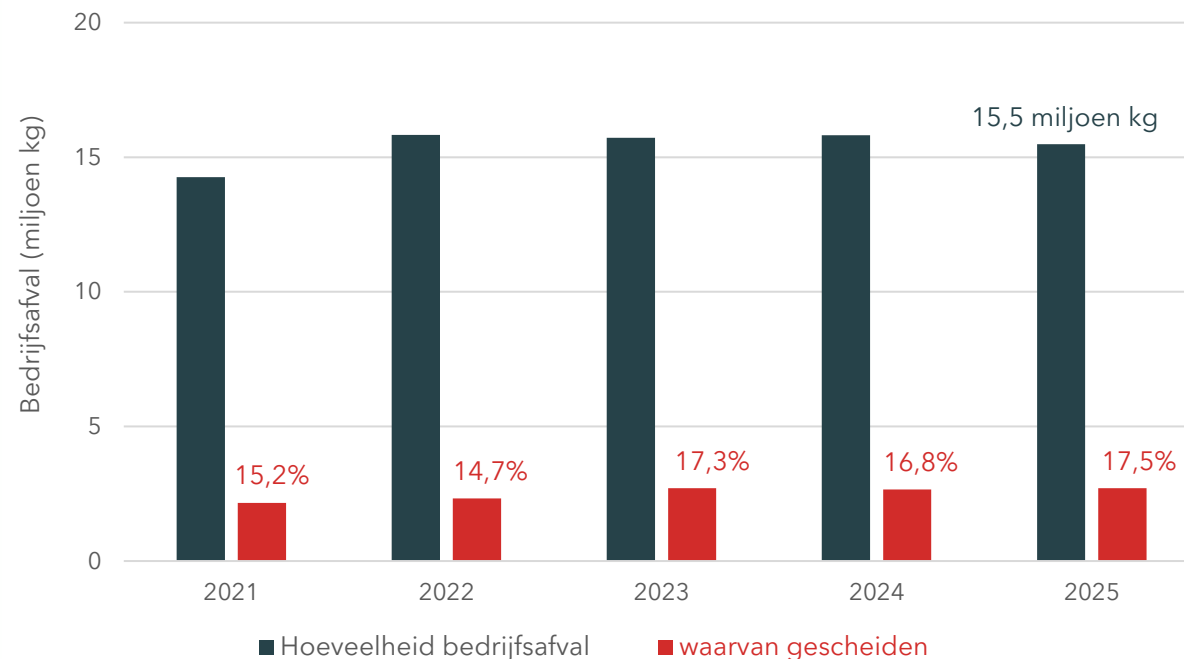


19. Gescheiden bedrijfsafval

Het aandeel gescheiden bedrijfsafval is de afgelopen jaren toegenomen: van rond de 15% naar ruim 17%. Met name het opgehaalde glas en gft groeit, terwijl de totale hoeveelheid bedrijfsafval relatief constant blijft

Deze indicator meet de hoeveelheid bedrijfsafval en de mate waarin grondstoffen (bijv. papier, karton, glas, gft) apart van het restafval worden ingezameld. Gescheiden ingezamelde stromen kunnen eenvoudiger worden gekoppeld aan initiatieven die een hoogwaardige toepassing mogelijk maken. Over private afvalstoffendiensten zijn geen cijfers openbaar.

Gescheiden bedrijfsafval



Inclusief ondernemen



Echte prijzen



Transparante ketens



Nieuwe rijkdom



Groene energie



Biodiversiteit



Circulaire economie

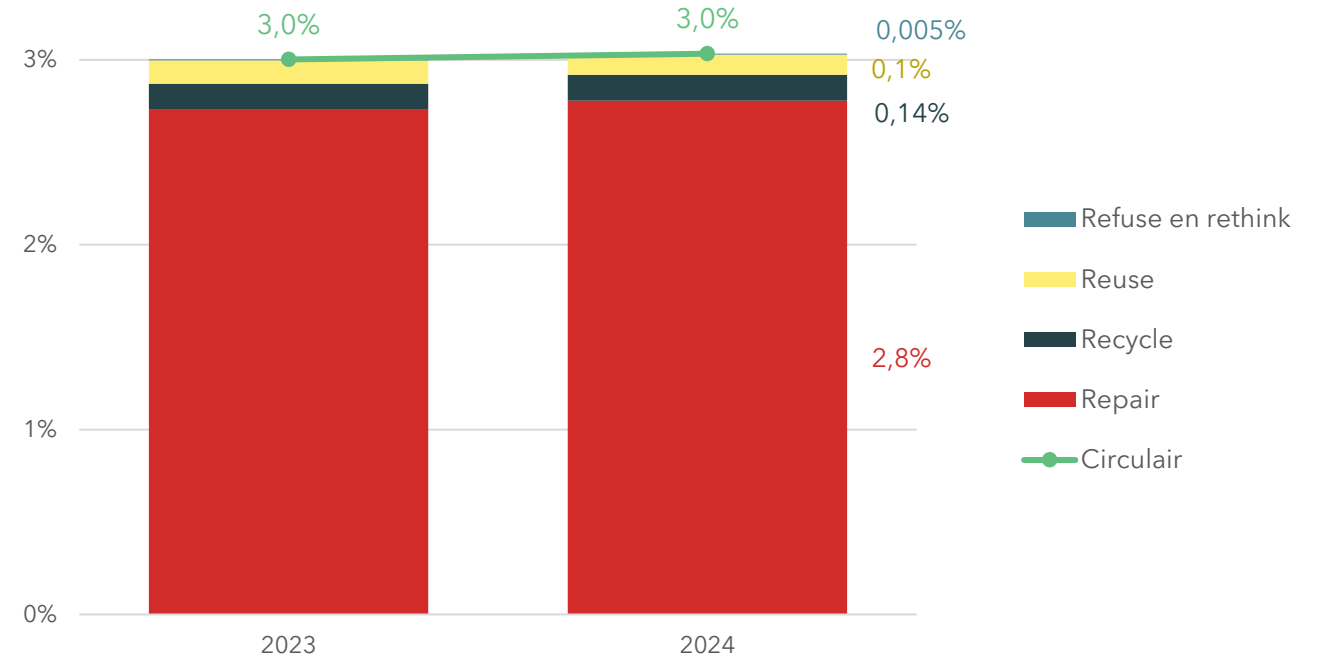


20. Vestigingen in de circulaire economie

In 2024 valt 3,0% van de bijna 60.000 bedrijfsvestigingen in de gemeente Utrecht binnen de circulaire economie. Dit is gelijk aan een jaar eerder. Het aandeel circulaire banen is 2,4% op een totaal van 330.000 in 2024.

Circulaire bedrijven dragen bij aan het efficiënter omgaan met grondstoffen, zoals bedrijven die de levensduur van producten verlengen (*repair*) en producten die hergebruikt kunnen worden (*reuse*). Vergeleken met vestigingen zijn er relatief veel banen in de recycling (0,24% tegenover 0,14%).

Circulaire vestigingen Utrecht



Inclusief ondernemen



Echte prijzen



Transparante ketens



Nieuwe rijkdom



Groene energie



Biodiversiteit



Circulaire economie



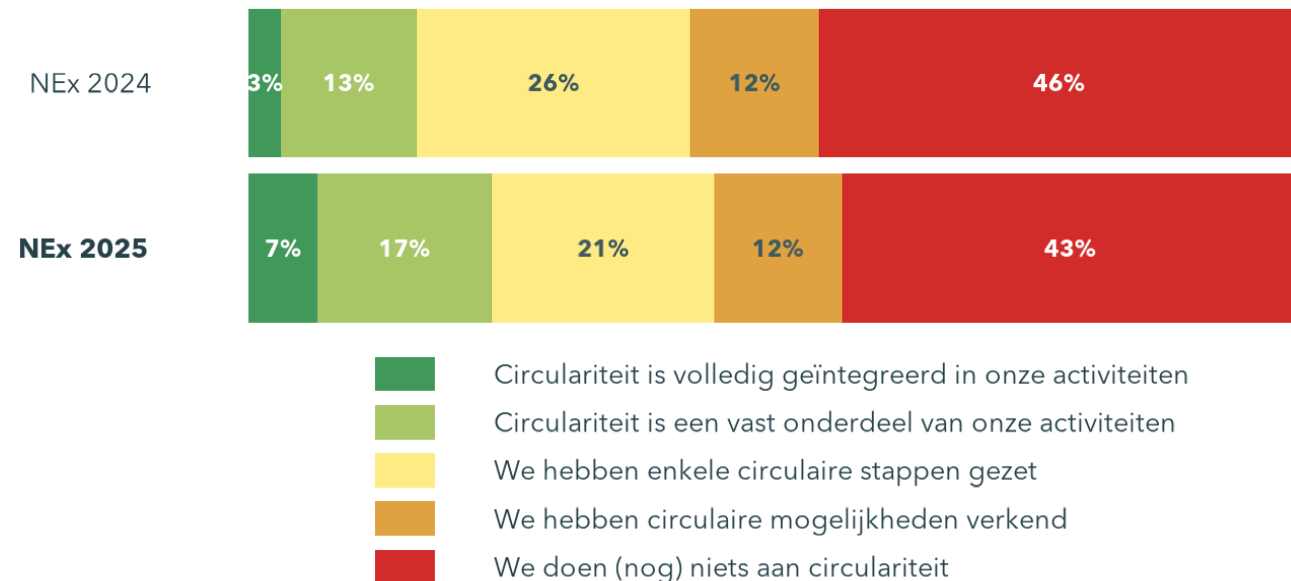
21. Circulaire bedrijfsvoering

Van de Utrechtse bedrijven past 43% nog geen circulaire principes toe. Exclusief zelfstandigen slinkt dat naar 28%. Dit beeld is vergelijkbaar met andere gemeenten.

Bedrijven die dat wel doen bevinden zich in verschillende fases. Zo is er een groeiende groep koplopers (24% totaal): 7% omarmt circulariteit volledig en nog eens 17% neemt het op in hun activiteiten. Meer in de beginfase verkent 12% de mogelijkheden en nog eens 21% heeft al enkele circulaire stappen gezet.

In Amsterdam valt 26% van de bedrijven onder de koplopers (NEx 2025). In de andere gemeenten ligt dit lager (NEx 2024: Den Haag 23%, Den Bosch 22%, Amersfoort 19%).

Voortgang op het gebied van circulariteit



Inclusief ondernemen



Echte prijzen



Transparante ketens



Nieuwe rijkdom



Groene energie



Biodiversiteit



Circulaire economie

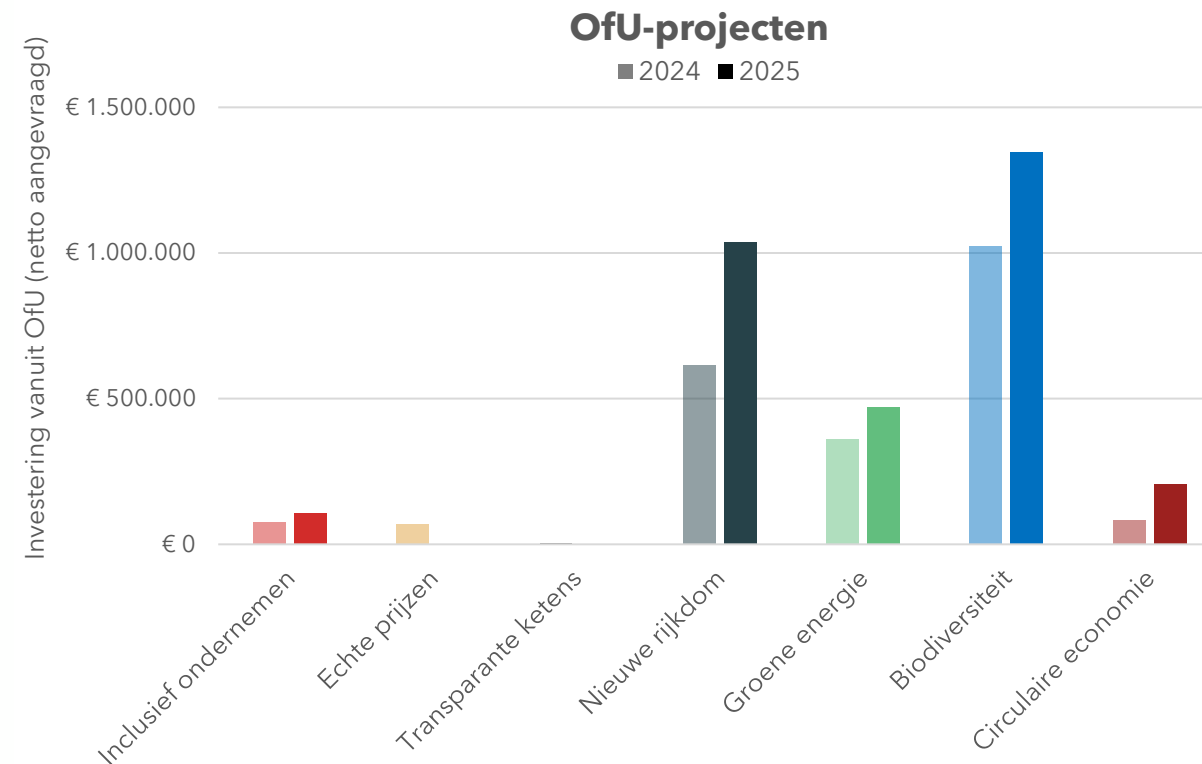


Over Ondernemersfonds Utrecht (OfU)

Utrechtse ondernemers financieren via OfU honderden Utrechtse projecten. Deze projecten dragen bij aan sociaalmaatschappelijke thema's, zoals duurzaamheid en een gezonde stedelijke leefomgeving.

Koppeling tussen OfU en de Utrechtse NEx

OfU heeft de lopende projecten gekoppeld aan de NEx-thema's. Het aantal projecten is gestegen van 126 naar 138 en de totale investeringen zelfs van 2,2 naar 3,2 miljoen euro. Aan Nieuwe rijkdom en Biodiversiteit wordt het meest bijgedragen.



Inclusief ondernemen



Echte prijzen



Transparante ketens



Nieuwe rijkdom



Groene energie



Biodiversiteit



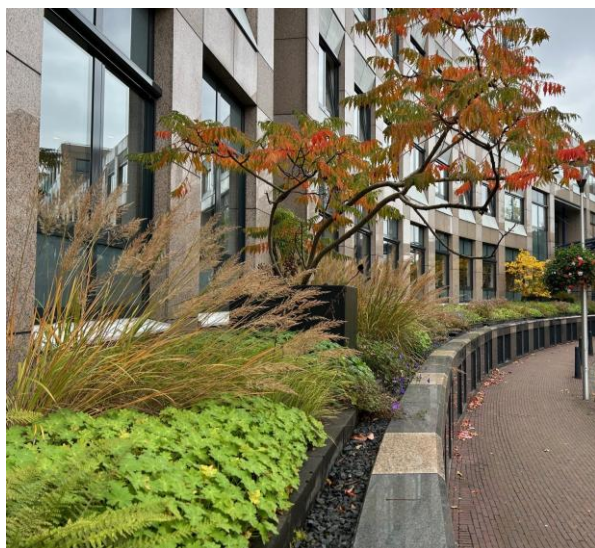
Circulaire economie



Voorbeelden OfU-projecten



Vergroende parkeerdekken



In Hooch Boulandt is groen toegevoegd op twee parkeerdekken die vanaf de straat goed zichtbaar zijn. De nieuwe beplanting draagt bij aan meer biodiversiteit in de straat en helpt regenwater op te vangen.



Mobiele fietsenmaker



Regelmatig worden op Kantorenpark Rijnsweerd fietsen gratis nagekeken en gerepareerd. Ook op andere kantorenparken zijn FietsAPK-momenten. Dit maakt de stad mobieler en werknemers fitter.



“De wetenschap dat het goed is.”

SEO Economisch Onderzoek doet onafhankelijk toegepast onderzoek in opdracht van overheid en bedrijfsleven. Ons onderzoek helpt onze opdrachtgevers bij het nemen van beslissingen. SEO Economisch Onderzoek is gelieerd aan de Universiteit van Amsterdam. Dat geeft ons zicht op de nieuwste wetenschappelijke methoden. We hebben geen winstoogmerk en investeren continu in het intellectueel kapitaal van de medewerkers via promotietrajecten, het uitbrengen van wetenschappelijke publicaties, kennisnetwerken en congresbezoek.

SEO-rapport 2026-37A
ISBN 978-90-5220-650-9

Informatie & Disclaimer

SEO Economisch Onderzoek heeft op de verkregen informatie en data geen onderzoek uitgevoerd dat het karakter draagt van een accountantscontrole of due diligence. SEO is niet verantwoordelijk voor fouten of omissies in de verkregen informatie en data.

Copyright © 2026 SEO Amsterdam.

Alle rechten voorbehouden. Het is geoorloofd gegevens uit dit rapport te gebruiken in artikelen, onderzoeken en collegesyllabi, mits daarbij de bron duidelijk en nauwkeurig wordt vermeld. Gegevens uit dit rapport mogen niet voor commerciële doeleinden gebruikt worden zonder voorafgaande toestemming van de auteur(s). Toestemming kan worden verkregen via secretariaat@seo.nl.